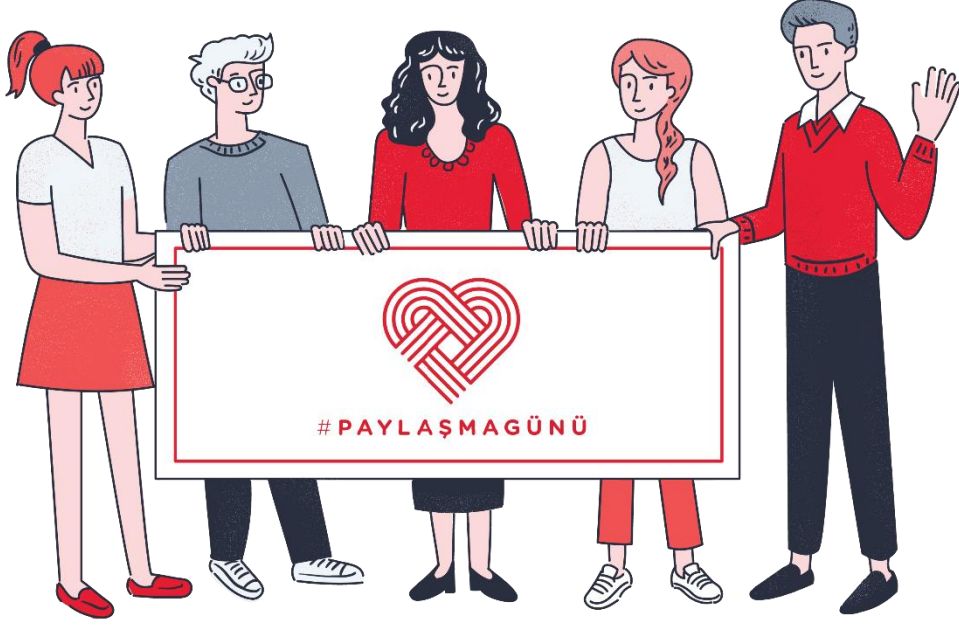




#PAYLAŞMAGÜNÜ



Hazırlık Kitapçığı





#PaylaşmaGünü için Hazırlanın

Topluluğunuzu bağışçılığa ve gönüllülüğe teşvik etmek için hazır mısınız? Yardıma hazırız.

Sivil toplum her gün ön saflarda daha güçlü, daha sağlıklı, daha etkili ve daha adil topluluklar yaratmak için çalışıyor. Sektörün ihtiyaçlara yanıt verebilmesi ve dijital dünyaya ayak uydurabilmesi için yeni yaklaşımlara ihtiyacı var. **#PaylaşmaGünü tam da bu yüzden denemenin, öğrenmenin, harekete geçmenin ve kaynak geliştirmenin günü!**

#PaylaşmaGünü yerel etkiye sahip küresel bir bağış hareketi olan #GivingTuesday'in Türkiye uygulamasıdır.

92nd Street Y'deki Belfer Center for Innovation & Social Impact ekibi tarafından 2012 yılında temelleri atılan #GivingTuesday, dünya çapında 60'tan fazla ülkede ve ABD'de 100 yerel topluluk kampanyasında kutlanan küresel bir bağış hareketidir.

#PaylaşmaGünü farklı paydaşların eşsiz bir karmasından oluşan ortak gücü kullanarak insanların bağış yapma hakkında düşünme, anlatma ve aktivitelere katılma şeklini dönüştürür. Bireylere, topluluklarını geliştirmek, inandıkları kuruluşlara ve konulara daha iyi, daha etkili yollarla bağış yapmak ve daha iyi bir dünya yaratmaya yardımcı olmak amacıyla ortak eylemde bulunmaları için ilham verir.

#PaylaşmaGünü cömertçe atılan her bir adımın ne kadar önemli olduğunu, bağışlarımız bir araya geldiğinde onların nasıl daha büyük anlamlara ulaştığını gösterir.

Hazırlanın!

Bu çalışma kitabında aşağıdakileri öğrenmek için #PaylaşmaGünü liderlerinin birikimine erişebileceksiniz:

- Kampanyanızı planlamak ve bir ekip oluşturmak
- Destek toplayabilmek için hikayenizi anlatmak
- Planlamanızı organize etmek için takvimler oluşturmak





İçindekiler:

- Giriş
- #PaylaşmaGünü'ne bir parti gibi yaklaşın!
- Bu çalışma kitabı nasıl kullanılır?
- Kampanya hedefinizi belirleyin
- İş planı oluşturun
- Bir kampanya kimliği yaratın
- Kampanyanızın hikayesini oluşturun
- İlham veren görseller toplayın
- İlham veren bir çağrıda bulunun
- Kampanya ekibinizi organize edin
- Kampanya Elçilerinizi belirleyin
- Teknolojinizi Kontrol Edin- Bağışçılarınızı memnun edin
- İletişim stratejinizi planlayın
- Yardım etmeye hazırız





#PaylaşmaGünü'ne bir parti gibi yaklaşın!

#PaylaşmaGünü kampanyanızın enerjisini bir zorunluluktan fırsata nasıl çevirirsiniz? Eğlenceli hale getirin. Yeni şeyler deneyin. Yeni insanlar davet edin. Coşku yaratın. Kutlama yapın.

#PaylaşmaGünü, iyi uygulandığında diğer kaynak geliştirme kampanyalarına hiç benzemez. Adına "Kaynak Geliştirme Günü" değil de #PaylaşmaGünü dememizin bir sebebi var! Cömertliğin her türüne ilham veren; insanların vakitleri, becerileri, sesleri veya paraları olsun, ellerinde ne varsa cömertçe paylaştığı bir gün bu.

Bunu daha ziyade bir cömertlik partisi olarak düşünürseniz, destekçileriniz ve potansiyel destekçileriniz de öyle hissedecektir. Benzetmeyi abartmış olmayalım, ama aynı iyi düzenlenmiş bir partide olduğu gibi dikkat etmek gereken benzer yönler var:

- İnsanlar harika bir partiye davet edilmek ister.
- Birleştirici bir tema olması heyecan ve katılım yaratır ve aynı zamanda alınması gereken kararlar için bir çerçeve oluşturur.
- Hem eski hem yeni dostların katılması işi daha eğlenceli kılar.
- Oyunlar ve aktiviteler büyük fark yaratabilir.
- Parti bittikten sonra anıların paylaşılması (hikayeler, fotoğraflar vb.) güzel hisleri devam ettirir ve bir sonraki yıla duyulan heyecanı artırır.
- O yüzden planlamaya başlayın!





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Bu Çalışma Kitabı Nasıl Kullanılır?

Başlamadan önce aşağıdakileri düşünmek için kendinize zaman ayırın:

Bugün ne öğrenmek istiyorsunuz?

Yaratıcı fikirler!

Önümüzdeki üç gün için eylem planı yapın.

Kampanyanızın planlama aşamasında bu çalışma kitabını tamamlayın ve **ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ GÜNDE** uygulayabileceğiniz birkaç eyleme karar verin. Hemen harekete geçmek, bir ivme yaratıp çabalarınızın etkilerini hemen görmenize yardımcı olacaktır.

○ Eylem I

○ Eylem II

○ Eylem III





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Kampanya Hedefinizi Belirleyin

Kampanya hedefiniz aynı zamanda çerçevenizi de oluşturur. Hedefiniz ekibinizin önceliklerini yansıtmalıdır. Yeni stratejiler deneyimlemek için harika bir zamandır.

Ekibinizin ulaşmaya motive olacağı kadar iddialı bir #PaylaşmaGünü hedefi belirleyin.

Hedefler paranın çok ötesinde şeyler olabilir. Bazı örnekler şunlardır:

Potansiyel Hedefler

Para	Bağışçılar	Yeni Bağışçılar
Genel Bağışçılar	Aylık Bağışçılar	Etkinlik Katılımcıları
STK Faaliyetlerine Katılım	İş Birlikleri	Sosyal Medya Takipçileri
Gönüllüler	Faaliyetlere Katılım	Teşekkür Almak

Kampanya hedeflerine yönelik fikirlerinizi buraya yazın:

- Hangi hedef?
- Kaç tane?
- Hangi etkinlikler?





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Bir faaliyet takvimi ve toplantı takvimi oluşturun

Planlama yapmak ekibinizi senkronize eder, kampanyanızın maksimum etkiyi oluşturması için organize olmasını sağlar ve ivmeyi yüksek tutar.

Eylem	Ne zamana kadar?	Yapıldı mı?
Ekip üyelerinin belirlenmesi		
İlk toplantı tarihinin belirlenmesi		
Hedefin kararlaştırılması		
Ekipte görev dağılımı yapılması		
Kampanya kimliğinin yaratılması		
İletişim takvimi oluşturulması		
Elçilerin seçilmesi		
Esnafın/küçük işletmelerin sürece dahil edilmesi		
Bağış eşleştirmek için uzun zamandır bağışçı olanlara ulaşılması		
Kampanya hikayelerinin toplanması ve iletişimin kurulması		
Destekçilere yönelik etkinlik veya faaliyetlerin düşünülmesi		
"Komuta merkezinin" planlanması		
Teşekkür ve yönetim yaklaşımının planlanması		





#PAYLAŞMAGÜNÜ

#PaylaşmaGünü için bir kampanya kimliği yaratın

#PaylaşmaGünü'nü kişiselleştirin! Kampanyanızı bütünleştirecek ve pazarlama çabalarınızı bir adım öteye götürecek bir kimlik (isim, logo, slogan) tasarlayın.

- **İsim**
(Kampanya ismine yönelik fikirlerinizi buraya yazın)
- **Görseller**
(Kampanya görsellerine dair fikirlerinizi buraya yazın)
- **Slogan**
(Kampanya sloganınıza dair fikirlerinizi buraya yazın)





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Kampanyanızın Hikâyesini Oluşturun



Hikâyenizde bulunması gerekenler:

- Spesifik bir program, proje, ya da bağış türü
- Hedef kitlenizden birinin, bir çalışanınızın veya gönüllünüzün çarpıcı öyküsü
- Destekleyici veriler
- Bağış eşleştirme meydan okumasının dahil edilmesi

Hikâye Fikri 1

Hikâye Fikri 2

Hikâye Fikri 3





#PAYLAŞMAGÜNÜ

İlham veren, özgün görseller kullanın!

Görseller, iyi bir iletişimin kalbidir. Logo, renk paleti, fotoğraflar ve videolar kampanyanızın kişiliğini ve çalışmanızın özgün yönlerini yansıtır. Unutmayın, mükemmel olmaları gerekmez!





#PAYLAŞMAGÜNÜ

İlham Veren Bir Çağrıda Bulunun

"İnanıyoruz" Beyanı + "Siz" Beyanı + Fırsat Beyanıyla birlikte ikna edici bir eylem çağrısı oluşturun.

Örnek: Bir sivil toplum kuruluşu çocuklara gıda yardımı yapmak için bağış topluyor. Kampanya öğrencilerin hikayesiyle başlayacak. Sonra...

İnanıyoruz beyanı: "Biz hiçbir öğrencinin gıda ve eğitim arasında seçim yapmak zorunda kalmaması gerektiğine inanıyoruz."

Siz beyanı: Siz de bağışlarınızla hiçbir öğrencinin bu seçimi yapmak zorunda kalmamasına yardımcı olabilirsiniz.

Fırsat beyanı: Bize katılır mısınız?

"İnanıyoruz" beyanı fikirleri:

"Siz" beyanı fikirleri:

Fırsat beyanı fikirleri:





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Kampanya Ekibinizi Organize Edin

Harika bir kampanya, pek çok kişiye katılmaları için ilham verir. Ekibinizi, herkesin kendilerinden beklenenleri anlayacağı ve katılmak konusunda kendilerini harika hissedeceği şekilde organize edin. Kampanyaya dahil etmeyi hedeflediğiniz kişilerin bir listesini yapın. Kabul ettiklerinde üzerlerine tik atın.

Çalışanlar/Yönetim Kurulu:

Bağışçılar/Gönüllüler:

Elçiler:

Topluluk İş Ortakları (küçük işletmeler, pazarlama):





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Kampanya Elçileri Belirleyin

Kampanya elçileri size inanan, kampanyanızın ulaşmak istediği hedefleri güçlendirebilecek kuvvetli ve güvenilir nüfuza sahip kişilerdir.

Başarılı bir elçilik programı için atılması gereken üç önemli adım bulunur:

1. Farklı destekçi gruplarına hitap eden elçilerin belirlenmesi,
2. Elçilere bir gün ayırarak onlara ulaşıp sürece dahil edilmesi ve sonrasında elçilere özel bir başlangıç etkinliğinin düzenlenmesi,
3. Tüm elçilere tutarlı bir takvimde paylaşımı kolay, ilgi çekici içerikler paylaşmaları için kaynaklar sağlanması.

Bu gruplarda potansiyel elçi olarak gördüğünüz kişileri yazarak başlayabilirsiniz!

Çalışanlar ve Yönetim Kurulu	Bağışçılar/Gönüllüler
Sivil Liderler	Ünlüler/Sporcular

İçerik yaratma ve elçilerle iletişim kurma sorumluluğu kimde olacak?





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Teknolojik Altyapınızı Kontrol Edin

Kullandığınız teknolojinin bağışçılarınızı ve paydaşlarınızı memnun ettiğinden emin olun.

Uzmanından ipucu: Bilgisayar, tablet ve telefonda bağışçınızın neler deneyimlediğine bir bakın. E-posta/sosyal medyadan başlayın, web sitesine tıklayın, potansiyel bağışçılarınıza vermek istediğiniz bilgilerin orada olduğundan emin olun ve teşekkür mesajlarını inceleyin. Bağışçınız bu deneyimden memnun kalır mı?

Yapmanız gereken düzeltmeleri aşağıdaki kutularda belirtin.

Sosyal medya hesapları:

Web sitesi:

Teşekkür mesajları:





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Meydan Okumalar ve Bağış Eşleştirmeye Katılımı Teşvik Edin

Yarışmalar, meydan okumalar, bağış eşleştirme ve diğer “oyunlaştırma” faaliyetleri eğlencelidir ve #PaylaşmaGünü’nde büyük fark yaratır.

Bağış Eşleştirme: Cömertliği teşvik edecek ve kampanya hedeflerine yaklaşmayı sağlayacak bağışları yapabilen cömert bağışçıları belirleyin. Meydan okumaları desteklemek ve katılımı teşvik etmek için yıl sonu hediyelerini erken vermeleri için onlara çağrı yapın. Bu profile uyacağını düşündüğünüz bağışçıları buraya listeleyin:

Meydan okumalar ve yarışmalar enerji ve heyecan yaratır. Meydan okuma ve yarışma fikirlerinizi burada listeleyin.





Güçlü Bir Pazarlama ve İletişim Stratejisi Planlayın

Kampanyanıza yönelik heyecan oluşturmak için bir plan geliştirin. E-posta, sosyal medya ve etkinlikler hazırlamayı değerlendirin. Heyecan verici ve özgün içerikler düşünün; bütün iletişim kanallarınızdan sürekli bir şekilde iletişimde bulunun ve kampanya elçilerinizle de iletişime geçin.

Planı hedeflerinize ve kampanya kimliğinize uygun şekilde tasarlayın ki iletişiminizin bütün unsurları birbirini tamamlasın.

Yaygınlaştırmayı #PaylaşmaGünü'nden aylar önce başlatabilirsiniz, ama en azından aşağıdaki unsurları değerlendirin:

Yaklaşırken:	#PaylaşmaGünü'nde:
4 Hafta kala: E-posta ve sosyal medya gönderileri- Kampanyayı Duyurma	Hedefin %30'u: E-posta ve sosyal medya gönderileri ile duyuru
3 Hafta kala: E-posta ve sosyal medya gönderileri- Kampanya hakkında güncel haberler	Hedefin %60'ı: E-posta ve sosyal medya gönderileri ile duyuru
2 Hafta kala: E-posta ve sosyal medya gönderileri- Kampanya hakkında güncel haberler	Hedefin %80'i: E-posta ve sosyal medya gönderileri ile duyuru ve hedefe ulaşmak için motive etme
1 Hafta kala: E-posta ve sosyal medya gönderileri- Kampanya ve Hedef hakkında güncel haberler – geri sayım başladı!	Hedefin %90'ı: E-posta ve sosyal medya gönderileri ile duyuru ve hedefi aşmak için motive etme
24 saat kala: E-posta ve sosyal medya gönderileri- Destekçilerinize meydan okumaları hatırlatın ve katılmaları için onlara ilham verin	Hedefin %100'ü: E-posta ve sosyal medya gönderileri ile başarıyı kutlama!
#PaylaşmaGünü: E-posta ve sosyal medya gönderileri- Büyük gün geldi! Destekçilerinizi toplayın ve onlara gün içinde güncel bilgileri paylaşacağınızı hatırlatın.	24 saat sonra: E-posta ve sosyal medya gönderileri ile destekleyenlere ve topluluğa teşekkür etme





#PAYLAŞMAGÜNÜ

Size yardım etmek için hazırız!

Bizimle iletişime geçin!

#PaylaşmaGünü ekibi olarak tüm hazırlık sürecinizde size yardım etmeye hazırız. İhtiyaç duyduğunuzda bizimle info@paylasmagunu.org adresinden iletişime geçebilirsiniz!

